



# RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br. Twitter: twitter.com/retadechegada

Tel/Fax.: (21) 3272-5601 e (21) 9157-5825

Caixa Postal: 063.643/RJ, Cep: 20765-971. E-Mail: retadechegada@oi.com.br

## ESCOLAS ADMINISTRATIVAS – ver. 2.0

Profa. Mônica Roberta, M.Sc.

ANO	TEORIA	AUTORES	ÊNFASE	HOMEM	INCENTIVO
1903	*Administração Científica	Taylor, Gilbreth, Gantt...	Tarefas	Econômico	Salarial/mat
1909	*Burocracia	Weber, Merton...	Estrutura	Organizacional	Salarial/mat
1916	*Clássica	Fayol (POC3)...	Estrutura	Econômico	Salarial/mat
1932	*Relações Humanas	Mayo, Lewin, Lippit	Pessoas	Social	Social
1947	#Estruturalista	Etzioni, Blau e Scott	Estrutura + Ambiente	Organizacional	<u>Misto</u> : tanto salarial, quanto social (Chi; Reis)
1951	#Sistemas	Bertalanffy, Katz, Kahn...	Ambiente	Funcional	Misto
1953	#Abordagem Sociotécnica	Tavistock	Sist. Social Sist. Técnico	-	Misto
1954	#Neoclássica	Dale (PODC), Drucker (APO)	Tarefas + estrutura + pessoas	Organizacional + Administrativo	Misto
1957	#Comportamental ou Behaviorista	McGregor, Likert, Simon	Pessoas + Ambiente	Administrativo (Chi), Complexo (Motta), Que Decide (Simon), Auto-realizador	<u>Misto</u> (Chiavenato; Reis)
1962	#Desenvolvimento Organizacional	Schein	Pessoas + mudança planejada	-	Misto
1972	#Contingência	Lawrence e Lorsch	Tarefa + estrutura + pessoas + ambiente + tecnologia	Complexo	Misto
1990	\$Novas Abordagens	Kaplan, Norton, Senge, Hammer	Competitividade	Digital Que Aprende	Misto

Elaborado pela autora, baseado em Chiavenato (2004), Motta (2006), Maximiano (2007) e Reis (2002)

Leg.: \*: Normativa e prescritiva (foco na eficiência); #: descritiva e explicativa (foco na eficácia); \$: qualidade e competitividade (foco no todo)

- a) Homem Econômico (*homo economicus*):** “toda pessoa é influenciada por recompensas salariais, econômicas e materiais. O homem procura o trabalho não porque gosta dele, mas como meio de ganhar a vida por meio do salário” – Chiavenato (2004:48).
- b) Homem Social (*homo socialis*):** “concepção do ser humano motivado por recompensas e sanções sociais e simbólicas em contraposição ao *homo economicus* (motivado por recompensas e sanções salariais e materiais)” Homem ingênuo. – Chiavenato (2004:119).
- c) Homem Organizacional:** “indivíduo flexível, resistente a frustração, capaz de adiar recompensas, com desejo permanente de realização. Participação simultânea em vários sistemas sociais e variação de papéis (forma de agir) sociais. Indivíduo habilitado a mudanças rápidas e contínuas. Homem político, age estrategicamente para alcançar suas metas e objetivos organizacionais.” – Motta e Vasconcelos (2006:150).
- d) Homem Administrativo:** “Os homens são racionais diante de uma situação com vários dados: eventos futuros e distribuição de probabilidade desses eventos, alternativas de ação disponíveis e suas conseqüências, princípios próprios de ordem de preferência. Baseando-se em tomada de decisões, tem um comportamento apenas satisfatório e não otimizador” – Ferreira, Reis e Pereira (2002:42).
- e) Homem Funcional:** “tem conflitos de papéis a resolver; tem expectativas de papéis determinadas por contexto organizacional mais amplo” – Motta e Vasconcelos (2006:183).
- f) Homem que Decide:** “as preferências e critérios de um indivíduo ao decidir são múltiplos, flexíveis e ambíguos. Racionalidade limitada: o ser humano tem capacidade limitada de processar informações e é limitado pelo seu acesso às informações (posição). Critérios de decisão não são estáveis e dependem do contexto da decisão. “Lógica do ator” (personalidade do indivíduo). Decisões são influenciadas por fatores inconscientes. Elementos novos e incertos” – Motta e Vasconcelos (2006:105107).
- g) Homem Complexo (*homo complexus*):** “tem necessidades múltiplas e complexas; desejo de auto-desenvolvimento e realização; o trabalho fornece sentido à sua existência; tem autonomia de pensamento”. “Ator social.” – Motta e Vasconcelos (2006:65).
- h) Homem que Aprende (*homo ludus*):** “o destino do ser humano é evoluir e buscar autonomia de pensamento. O ser humano autônomo é capaz de analisar informações, dar sentido a elas e encontrar soluções, aprendendo com suas próprias experiências e sendo capaz de formular um pensamento próprio. Trata de um indivíduo menos vinculado e dependente da comunidade organizacional e mais voltado para si e para suas possibilidades de desenvolvimento” – Motta e Vasconcelos (2006:331).
- i) Homem Auto-realizador:** é motivado pelo que pode realizar (motivação intrínseca). – Maximiano (2007:259).
- j) Homem Digital:** “aquele que se comunica com o mundo por meio da tecnologia da informação” – Chiavenato (2002:109).